



ALAMUT

El primer estudio completo de infografía en español



TÍTULO
Infografía 2.0

AUTOR
Alberto Cairo

Nº DE PÁGINAS
128

PVP
19,95 euros

FORMATO
15,5 x 23

ENCUADERNACIÓN
Rústica con solapas

A LA VENTA
9 de septiembre de 2008

ISBN 978-84-9889-010-5



Vivimos un tiempo de transición para la infografía periodística, el uso de diagramas con fines informativos. La irrupción de Internet y de nuevas herramientas y técnicas ha desencadenado una etapa llena de incertidumbres tanto en el mundo profesional como en el académico. Éste es el primer libro que identifica las características del nuevo entorno y que ofrece respuestas al mismo tiempo a los interrogantes tradicionales, que han condicionado el desarrollo de la disciplina, y a los que han surgido en los últimos años: de dónde procede la infografía, cuáles son sus bases teóricas y objetivos, hacia dónde está evolucionando y cuáles son los medios de comunicación en la vanguardia de la renovación del género.

Alberto Cairo es profesor de periodismo infográfico y multimedia en la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill, Estados Unidos. Está considerado como uno de los mayores expertos en visualización de información en prensa del mundo.

«*Infografía 2.0* es un libro fundamental para aquéllos interesados en el pasado, presente y futuro de la infografía. Pocas personas son más influyentes y han contribuido tanto a la profesión como **Alberto Cairo**. Primero como uno de los pioneros de la infografía interactiva, definiendo las reglas del juego. Y más tarde como educador, añadiendo una imprescindible visión analítica y formando a los infografistas totales (reporteros, programadores, diseñadores, cartógrafos, estadísticos) que poblarán las redacciones del futuro. El detallado estudio de la excelsa infografía interactiva de *The New York Times* es de lectura obligada para estudiantes, profesionales y cualquier persona interesada en nuevas tendencias en la visualización de información.»

Juan Velasco, director de arte de *National Geographic Magazine*

«En el mundo de la infografía, nadie es más influyente que **Alberto Cairo**.»

John Grimwade, director de infografía en *Conde Nast Traveler* y *Conde Nast Portfolio*